



KOMM' INS TEAM!

Events mit Geschmack – das ist unsere Bühne, unser Spielfeld, unser Antrieb. Wir bei der KOCHfabrik sind kein klassischer Caterer – wir sind ein kreatives Powerhouse für Genussinszenierung und Erlebnismomente das Events auf ein neues Level hebt. Mit unseren eigenen Eventlocations, unserem hauseigenen Restaurant "Goldschätzchen" und einem hochmotivierten Team setzen wir seit über 15 Jahren Maßstäbe in der Event- und Cateringbranche. Du brennst für Storytelling, denkst in Content-Formaten und willst unsere Marke zum Leuchten bringen? Dann bist du bei uns genau richtig. Werde Teil eines Teams, das mit Leidenschaft, Tempo und jeder Menge Ideen die Eventwelt rockt.

MARKETING MANAGER SCHWERPUNKT SOCIAL MEDIA m/w/d | Vollzeit

- ✓ 30 Tage Urlaub und 2 Tage frei für soziale Projekte
- ✓ Job-Fahrrad
- ✓ Betriebliche Altersvorsorge mit erhöhter Arbeitgeberleistung
- ✓ 50 Euro Guthabekarte monatlich
- ✓ Weiterbildung in der KOCHfabrik ACADEMY
- ✓ EGYM Wellpass
- ✓ Tägliches Mittagessen

Die KOCHfabrik GmbH
KOCHfabrik Campus
Personalabteilung | Bettina Dummann
Peiner Hag 9a | 25497 Prisdorf



Schick' deine Bewerbung mit
Anschreiben, CV, deiner
Gehaltsvorstellung und deinem
Eintrittstermin an:
jobs@koch-fabrik.com



DAS IST DEIN DING:

- ✓ Du betreust und entwickelst unsere Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram, LinkedIn) mit kreativem Content, starken Kampagnen und aktivem Community-Management.
- ✓ Du planst und steuerst Influencer-Kooperationen sowie externe Dienstleister (Foto, Video, Performance-Marketing) vom Briefing bis zur Auswertung.
- ✓ Du verantwortest unsere Website (Wix), erstellst kreative Grafiken (Canva) und sorgst für starken Content auf allen Kanälen.
- ✓ Du konzipierst und setzt Newsletter-Strategien sowie gezielte E-Mail-Marketing-Kampagnen um.
- ✓ Du analysierst die Performance deiner Maßnahmen, optimierst diese und bringst idealerweise Erfahrung in SEO/SEA mit, um unsere Online-Sichtbarkeit noch weiter zu erhöhen.

DAS BRINGST DU MIT:

- ✓ Studium oder Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation oder einem vergleichbaren Fachgebiet.
- ✓ Erfahrung im Social Media und digitalen Marketing mit starkem Gespür für Storys, Trends und Zielgruppen.
- ✓ Kreativität im Texten, ein gutes Auge für Design sowie Erfahrung mit Canva und der Meta Business Suite.
- ✓ Selbstständige, strukturierte Arbeitsweise mit Hands-on-Mentalität, Lust auf neue Ideen und Begeisterung, unsere Marken lebendig zu gestalten.

Die KOCHfabrik GmbH
KOCHfabrik Campus
Personalabteilung | Bettina Dummann
Peiner Hag 9a | 25497 Prisdorf



**Schick' deine Bewerbung mit
Anschreiben, CV, deiner
Gehaltsvorstellung und deinem
Eintrittstermin an:
jobs@koch-fabrik.com**

